

日本産ワイン

シンガポール・マレーシア販路開拓商談会要項

(信用金庫お取引先向け)

信金中央金庫の 100%子会社である信金シンガポール株式会社では、信金中央金庫、信用金庫とともに信用金庫お取引先の販路拡大を支援しております。

東南アジアにおいて購買力が高いシンガポールおよびマレーシアでは、日本産ワインを含むアルコール市場が年々拡大しております※。近年国際的に評価が高まる日本産ワインについてはバイヤーの需要が高まっているほか、シンガポール・マレーシアにおいて日本産ワインの PR イベントが開催され、消費者の認知度も向上しております。

こうした状況を踏まえ、信金シンガポールでは「日本産ワイン シンガポール・マレーシア販路開拓商談会」を開催します。つきましては、この機会を貴社の海外販路開拓にお役立ていただきたく、ご案内申し上げます。

※国税庁によると 2022 年の酒類輸出金額はシンガポール向けが 82.3 億円（世界第 5 位）、マレーシア向けが 14.5 億円（世界第 15 位）。

商談会の概要

こちらは信用金庫とそのお取引先向けとさせていただきます。

ご覧になりたい場合は、お近くの信用金庫（検索は[こちら](#)）までご相談ください。

申込数次第では別日 [続きを読む](#) となります。

募集商材

日本産ワイン（商品数に制限はありません）

※国産ぶどうのみを原料とし、日本国内で製造された果実酒

商談形式

オンライン会議ツール（zoom を想定）を用いた

事前マッチング型商談会

※詳細は[こちら](#)をご覧ください。