

SDGs で海外ビジネスチャンスをつかむ海外販路開拓展示会 ～エシカルな視点で世界に挑戦～

募集要項

(信用金庫お取引先向け)

全国の信用金庫の中央金融機関である信金中央金庫（以下「信金中金」といいます。）では、信用金庫とともに信用金庫お取引先の販路拡大を支援しています。

日本国内では、消費者それぞれが社会的課題の解決を考慮し、そうした課題に取り組む事業者を応援する「エシカル消費（倫理的消費）」が認知されつつある状況ですが、海外でも欧州を中心に、急速に関心が高まっているおり、事業者においても、こうした消費者の活動変化をビジネスチャンスにつなげるため、エシカル消費に係る海外販路開拓やものづくりに取り組む企業が増加しています。

こうした環境の変化をとらえ、信金中金は、独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下「中小機構」といいます。）と共同のうえ、「SDGs で海外ビジネスチャンスをつかむ海外販路開拓展示会～エシカルな視点で世界に挑戦～」(以下「オンライン展示会」といいます。)を開催します。つきましては、この機会を貴社のおよびSDGsの取組みの推進および海外販路開拓に活用していただくことを目指しております。

ご覧になりたい場合は、お近くの信用金庫（検索は[こちら](#)）までご相談ください。

[続きを読む](#)

主催	中小機構・信金中金
掲載期間	2023 年 10 月 11 日（水）～2024 年 3 月 29 日（金） 中小機構、信金中金の判断で延長する可能性があります。
募集対象	エシカル消費に寄与する日本製の日用品で1企業1製品まで 対象となる製品のジャンル群等については別紙をご覧ください。
掲載対象企業	SDGs やエシカル消費に寄与する日用品を有し、海外販路開拓に意欲のある信用金庫取引先等
参加費	無料
その他	中小機構が管理・運営をするビジネスマッチングプラットフォームである「BizMatch」への登録必須