信金中金
01

Lives London Limited

[本社] Unit 1.09, Oxo Tower Wharf,
Bargehouse Street, London SE1 9PH UK
[HP] https://www.liveslondonltd.com/

wagumi london





- 設立年　：2011年
- 資本金　：-
- 従業員数：５名
- 売上高　：-
- 事業内容：日用雑貨品の販売
- 主要製品：日本の工芸品やデザイン商品
- 取引先　：欧州の百貨店、飲食店、ホテル等
- 国際認証：-
- 日本企業との取引経験：輸入

[会社概要]
ロンドンにて工芸品のセレクトショップ”和組-wagumi-“を構え、日本の優れた工芸品やデザイン商品を紹介・　販売しています。日本各地のメーカーが手掛けた商品を通してヨーロッパの消費者へその伝統や自然への思いを紹介し、また日本国内の中小メーカーにも商品提案やフィードバックを行っています。

オンラインストアでは英国内だけでなく欧州、アメリカ、オーストラリアなど世界中のお客様に商品を販売しています。

商談会参加目的

■日本企業からの購入・代理店契約

ロンドン市内サウスバンク地区のOxo Tower内に2011年に和組-wagumi-“というデザインショップをオープンしました。近隣にはミュージアムや観光施設も多く、地元ロンドンの人々をはじめ、欧州・北米地域の観光客を中心に日本製の商品を紹介しています。日本の優れた工芸品やデザイン商品を探しており、特に興味のある商品カテゴリーは、工芸品やデザイン商品等です。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

信金中金
02

株式会社CHOKA’S

[本社] 大阪府大阪市
[店舗] 上海市徐匯区宜山路407-2号尚光徐匯中心銀座918室
[HP] https://chokas.jp



HP上商品紹介ページ

- 設立年　：2004年
- 資本金　：10,000千円
- 従業員数：16名
- 事業内容：輸出入卸業
- 主要製品：食品、飲料、キッチン・インテリア雑貨、日用品
- 取引先　：パルグループHD、㈱大創産業、㈱ワッツ等
- 国際認証：ー
- 日本企業との取引経験：輸出・輸入

[会社概要]
生活雑貨の卸売業として開始し、その後中国向けの食品・日用品等輸出を開始している。2012年には、上海に現地法人を設立するなど中華圏の販路に強みを持っている。
日用品雑貨としては、キッチン・インテリア用品、ベビー・キッズ用品及びアウトドア製品等幅広く取り扱っている。



SUPER DELIBARY内
販売画面

商談会参加目的

■日本企業からの購入・代理店契約
日用品雑貨の輸出を行っております。
現在特に引き合いのある商材は以下のとおりです。

・陶器の食器、土鍋、木製のまな板等
・ガラスの容器（キャニスター等）
・和紙製の文具（ふせん、メモ等）
・エッセンシャルオイル（加湿器用）
・洗剤（台所のクリーニング剤、洗濯用等）
・ベビー・キッズ用品（歯ブラシ等）

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

信金中金
03

株式会社TAPインタートレード

[本社] 東京都江戸川区
[HP] https://www.tapit.jp/index.php

- 設立年　：2007年
- 資本金　：2,000万円
- 従業員数：24人
- 売上高　：240,000万円
- 事業内容：食品・日用雑貨品等の輸出業
- 主要製品：日本食品、飲料、雑貨等
- 取引先　：飲食店、小売店
- 国際認証：-
- 日本企業との取引経験：輸出

[会社概要]
2007年の創業から日本の食品を中心に海外に輸出しており、現在では食品を中心に生活雑貨やコスメ・文具・玩具など、身の回りの品々を幅広くグローバルマーケットに供給している。

米国・欧州・アジア・中近東・オーストラリア等、様々な国々にクライアントがおり、日本の商品を届けている。

商談会参加目的

■日本企業からの購入

食品・日用雑貨品等の輸出業を行っており、クライアントは米国・欧州・アジア・中近東・オーストラリア等、様々な国々にいます。また、輸出準備プラットフォームFOBAL（フーバル）を、輸出を志すメーカーと共に運営し輸出先国を年々増やしています。FOOBAL URL（https://foobal.jp/）

特に興味のある商品カテゴリーは、コスメ・文房具・アウトドア用品(BBQ用品、椅子、焚火台etc)です。

コスメ・文房具・アウトドア用品を探しています。輸出希望国を決定の上、ご提案ください。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

信金中金
04

株式会社ワイ・ヨット

[本社] 愛知県名古屋市
[店舗] 東京都、大阪府、福岡県、北海道、岐阜県
[HP] https://www.y-yacht.co.jp/



自社ウェブサイト

- 設立年　：1949年
- 資本金　：4,500万円
- 従業員数：約1,000名
- 事業内容：調理器具、調理小物等の商品卸
- 主要製品：調理器具、調理小物、包丁、カトラリー等
- 取引先　：百貨店、専門店、通販
- 国際認証：ー
- 外国企業との取引経験：輸出

[会社概要]
キッチン・ダイニング用品を中心に百貨店・専門店向けに幅広い商品を取扱う専門商社である。

取扱品目は、調理器具、調理小物、家電、カトラリー、包丁など多岐に亘り、国内外の上質な品々をバリエーション豊富に取り揃えている。(25,000点以上)



取扱いブランドの一部

商談会参加目的

■日本企業からの購入
キッチン・ダイニングを中心に百貨店・専門店向けに25,000点以上の幅広い商品を取扱っており、世界各国のブランドを取扱っている。
(カナダ・日本・アメリカ・ドイツ・フランス・ベルギー・イタリア・イギリス・デンマーク・スウェーデン・ポルトガル・スイス・オランダ・スペイン・オーストリア・イスラエル・タイ・中国・韓国)

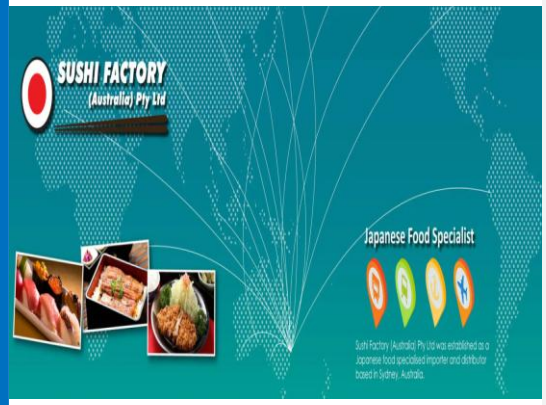
■特に興味のあるカテゴリー
・刃物類を中心とした調理器具
・お茶関係の器具
・日本食レストランで使われるような調理器具

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

信金中金
05

SUSHI FACTORY (Australia) Pty Ltd.

[本社]オーストラリア
[店舗] 1A Lenton Place. North Rocks 2151 NSW
[HP] https://www.sushifactory.com.au/







- 設立年　：1997年
- 資本金　：-
- 従業員数：-
- 売上高　：-
- 事業内容：商社・卸売業、小売業、
- 　　食品加工業者、フードサービス
- 主要製品：日本食品、キッチン用品等
- 取引先　：飲食店、小売店、一般消費者
- 国際認証：-
- 日本企業との取引経験：輸入

[会社概要]
オーストラリアのシドニーを拠点とする日本食品専門の輸入業者およびディストリビューターである。食品に加え、日本の陶器、食器、キッチン用品、業務用機器なども取り扱っている。

主な顧客は、オーストラリア内に所在するさまざまな大手フランチャイズ企業や地元の卸売業者である。

商談会参加目的

■日本企業からの購入・代理店契約

オーストラリアのシドニーを拠点に、オーストラリア内に所在する様々な卸売業者やレストランに商品を届けています。陶器、食器、キッチン用品、業務用機器等を取り扱っており、高品質な商品やおしゃれな和雑貨などを求めています。

■特に興味のあるカテゴリー

・キッチン用品
・陶製（食器に限らず）
・酒器（ハイボール用のグラス・猪口等）

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

信金中金
06

SIAM髙島屋

[本社] バンコク
[店舗] 299 Charoen Nakhon Road, Khlong Ton Sai, Khlong San, Bangkok 10600(ICONSIAM内)
[HP] https://www.siamtakashimaya.co.th/



現地外観

- 設立年　：2015年
- 資本金　：22億バーツ
- 従業員数：ー
- 事業内容：百貨店業
- 主要製品：雑貨、衣料品、食料品等
- 取引先　：消費者
- 国際認証：ー
- 日本企業との取引経験：輸入

[会社概要]
「タイの最高と髙島屋のフュージョン」をコンセプトに、「日本の良いもの」を各階に集積し、タイの新しいライフスタイルを提案している 。
婦人服、婦人雑貨、紳士服、紳士雑貨、子ども服 、リビング、食料品からレストランまでフルラインで展開している。
世界最高水準の大型複合商業施設「ICONSIAM」のアンカーテナントとして出店している。 「ICONSIAM」とは、タイ国内最大級の民間投資で、約9 万㎡の敷地面積にショッピングモールや豪華な２棟のレジデンス等、「世界の最高がタイの最高と出会う」をコンセプトとした大型複合施設である。



店内イメージ

商談会参加目的

タイにはすでに多くの日本製品が流通しており、価格競争力や付加価値の明確さがより重要になっています。今回の商談会では、以下のようなテーマに合う製品のご提案を広く募集いたします。

- ・日本の食やライフスタイルを感じられる商品
- ・便利で実用的なアイテム
- ・デザイン性の高い製品
- ・ユーザーフレンドリーで使いやすいもの
- ・子ども向け用品・ベビーグッズ
- ・高齢者・介護関連用品
- ・その他「新しさ」や「こだわり」のある商品

■面談について
・商流ルートや販売方法、卸価格等について、具体的な打ち合わせを行いたいと考えております。
・英語やタイ語が話せる方がいらっしゃった方が望ましいです。英語での商談資料やリストのご準備をお願いいたします。
・弊社の面談担当は主にタイ人バイヤーです。（食料品を除く）
■輸出経験について
・これまでにタイ以外の国への輸出実績がある場合は、国名や概要を資料や事前情報に記載ください。
■商品選定について
・ご提案いただいた商品が必ず採用に至るとは限りませんが、今後のテストマーケティングや自治体イベント・物産展等での採用の可能性もございます。まだ市場に出ていないような、「埋もれた魅力ある商品」との出会いも楽しみにしています。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

信金中金
07

株式会社イームインターナショナル

[本社] 東京都港区
[国内拠点] 茨城県龍ケ崎市（茨城オフィス）
[Web] https://yiem.co.jp/

YiEM
INTERNATIONAL
株式会社イームインターナショナル

■ 設立年　：2013年
■ 資本金　：300万円
■ 従業員数：9名
■ 事業内容：国内卸売、輸出入、販路開拓支援
■ 取扱商品：食品、化粧品、生活雑貨、日用品等
■ 主な販路：国内小売・外食、米軍基地、海外21か国
■ 国際認証：ー
■ 海外取引：輸出入実績あり

[会社概要]
日本とタイを拠点に、食品を中心とした国内卸売・海外輸出を展開しています。化粧品、生活雑貨、日用品、自動車部品も取り扱い、商品に適した販路をご提案します。

国内小売店・外食店・国内米軍基地への納入に加え、タイ、シンガポール、香港、モンゴルなど海外21か国との取引実績があります。

商談会参加目的

■日本企業からの仕入れ・協業を希望
食品、化粧品、生活雑貨、日用品、自動車部品を幅広く取り扱っています。国内のスーパー、コンビニ、外食店に加え、国内米軍基地内のスーパー、コンビニ、レストランへの販路を有しています。また、アジアを中心に海外21か国への輸出実績があり、商品の特性に応じた国内外の販売先をご提案できます。

長期的な取引を視野に、販売実績を積みながら販路拡大を目指せる商品を探しています。現在、特に関心のある商品は以下のとおりです。

① 菓子類（グミ、ゼリーなど）
② フルーツジュース
③ 野菜ジュース
④ ベビーフード
⑤ 健康訴求のある加工食品
⑥ 特徴が分かりやすく、売場で魅力を伝えやすい商品

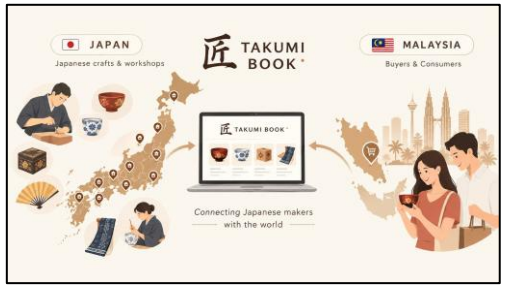
（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

信金中金
08

Takumi International

[本社] Oasis Square, B-8-02, Capital 2, No. 2, Jalan PJU 1A/7, Oasis Ara Damansara, 47301 Petaling Jaya, Selangor
[HP] https://www.takumi.com.my/ja

https://www.takumi.com.my/



TAKUMIBOOK
https://www.takumibook.com/



SEIBUポップアップの様子

- 会社名　：Takumi International Sdn Bhd
- 都市　　：マレーシア、 クアラルンプール
- 設立年　：2018年
- 資本金　：約390万円
- 従業員数：6名 (兼任者を含む)
- 事業内容：小売事業 伝統工芸品の販売等
- 主要製品：伝統工芸品、生活雑貨等
- 取引先　：マレーシアの日系百貨店、現地ショッピングモール等
- 登録番号：201801025323
- 日本企業との取引経験：輸入

[会社概要]
マレーシアにて、日系百貨店および現地ショッピングモール等に日本の優れた伝統工芸品や生活雑貨などを紹介・販売しています。不定期でポップアップストアの展開もしております。

SEIBU・ららぽーとBBCC等での出展実績を活かし、ポップアップストア・常設売場の確保、フェア開催など、リアル展開を強力に推進します。

各種ECサイトへの出店から、SNS広告・インフルエンサー連携まで、デジタル戦略を一元対応します。

商談会参加目的

■日本企業からの購入
輸出取扱品目は、「伝統工芸品、日本らしい生活雑貨等」です。
日系百貨店、ショッピングモール、カフェにてポップアップイベントを実施した実績もあります。
特に興味のあるカテゴリーは日本らしい伝統工芸品、生活雑貨、アクセサリ、アパレル、ファッション、バッグなどです。

■マレーシア販路開拓パッケージについて
日本企業の商品をマレーシアで販売するための「**マレーシア販路開拓パッケージ**」をご用意いたしました。
貴社の商品を登録してマレーシアに郵送するだけでTAKUMIがマレーシアでの販売先の開拓を進めます。
小規模事業者持続化補助金の申請についてもアドバイスさせていただきます。

■TAKUMIBOOK（販促システム）について
日本企業の商品をマレーシアで販売するためのプラットフォームです。現地バイヤーとのマッチング、商品登録や在庫/販売管理の機能を提供いたします。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

信金中金
09

株式会社ベルインターナショナル

[本社] 東京都千代田区
[他店舗] ー
[HP] https://www.bell-inter.net

■ 設立年　：2002年
■ 資本金　：1,000万円
■ 従業員数：４名
■ 事業内容：食品の輸入および輸出販売
■ 主要製品：食品、繊維品等
■ 取引先　：各国の日系企業およびローカル企業
■ 国際認証：ー
■ 外国企業との取引経験：輸出入

[会社概要]
貿易事業において、食品(Ready to eat)、サプリメントならびに繊維品等を取り扱っている。

主な輸出先は、東南アジアを中心にベトナム、タイ、フィリピン、マレーシアの他、モンゴル、ロシア、モルドバ、ウズベキスタンとも取引実績がある。

商談会参加目的

■日本企業からの購入を希望
ベトナムやタイなどを中心とした幅広い国・地域に輸出実績を有しており、今後も販路拡大に注力していく方針である。

■特に興味のあるカテゴリー
・食品(加工食品およびReady to eat食品)
・サプリメント
・繊維品

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
01

今昔
Konjaku

[本社] コルマール（フランス東部）
[HP] https://www.konjaku.fr



店舗内観①



店舗内観②

- 設立年　：2016年
- 資本金　：200万円
- 従業員数：2
- 売上高　：4,200万円
- 事業内容：日本関連の工芸品・雑貨等の小売業
- 主要製品：日本の伝統工芸品、生活雑貨、装飾品、食品等
- 取引先　：ー
- 国際認証：ー
- 日本企業との取引経験：輸入

[会社概要]
日本の伝統工芸品や食器・雑貨等の生活用品、その他装飾品や雑貨類、食品を扱う小売店。日本愛好家が、日本の伝統文化や美学・品質へのこだわりを広めていくために興したもの。社名（店名）の「Konjaku」は「今昔」からとっており、現在の日本文化は過去の歴史と伝統の蓄積の上に成り立っていることを表している。商品としては伝統文化に関するものだけでなく、最近のポップカルチャー（アニメ・コスプレ等）に関連したものも取り扱う。
店舗での販売の他にオンライン販売も行っており、今後はオンライン販売を伸長させるとともに、中期的にはフランチャイズシステムによる店舗数増加を計画している。

商談会参加目的

■代理店契約・日本製品の販売
浴衣、こけし、陶器などの伝統的なものから、フィギュア、ぬいぐるみ、コスプレなどのポップカルチャー志向の商品まで日本関連の商品を販売。その他にもラムネや日本酒、日本のお菓子も取り扱う。

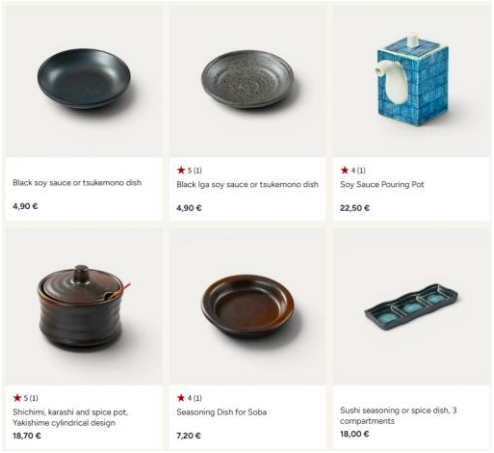
店舗やオンラインで販売する商品を探しており、伝統工芸品や着物・浴衣・足袋・扇子等の服飾関連品、食器・包丁・箸・弁当箱などのキッチン用品、布団・風呂敷等の生活用品、暖簾・掛軸・版画・こけし等の装飾品、また現在、特にコスプレやコスプレアクセサリー、キャラクターグッズ、等の卸売業者、欧州で人気の寄木細工を探している。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

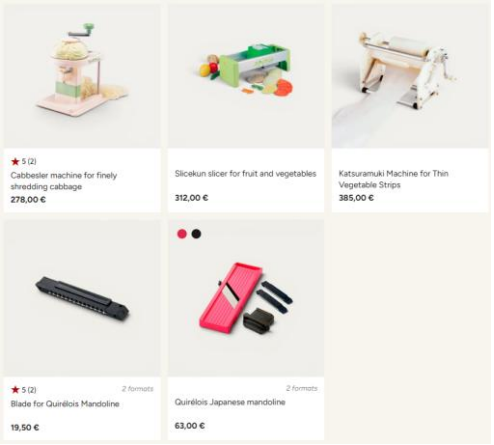
中小機構
02

サス　パルミフランス
SASU PALMIFRANCE

[本社]フランス
ZAC de l'Aéropôle, 140 Rue Georges Guynemer,
44150 Ancenis-Saint-Gérôn, France
[HP] https://www.nishikidori.com/en



取扱製品例①



取扱製品例②

- 設立年　：2003年
- 資本金　：3億3000万円
- 従業員数：30名
- 売上高　：210億円
- 事業内容：卸売、食品製造・販売
- 主要製品：食品、食器、カトラリー、キッチン用具
- 国際認証：-
- 日本企業との取引経験：有

[会社概要]
主な事業は食品卸売業で、毎月日本との輸出入を行っており、輸出は23年、輸入は18年の経験がある。日本へ輸出している主な製品は、肉製品、フランスとスペインの加工食品、菓子類。また、300社の日本サプライヤーから酒、味噌、醤油、ジュース、海藻、調味料、和牛など約3,000アイテムを日本から輸入している。さらに、食器類や調理器具・厨房用品も取扱商品に加え、商品ラインアップを拡充している。「ニシキドリ」をブランド名に現在はパリに1店舗を構え、オンラインショップ（www.nishikidori.com）も運営している。

商談会参加目的

■日本企業からの購入・代理店契約
当社は、フランスおよび欧州市場において、日本の食文化、ものづくり、職人技の魅力を発信している輸入販売事業者であり、日本企業との新たな取引および販売代理店契約を希望している。調達対象は、手作りカトラリー、テーブルウェア、伝統工芸品をはじめ、包丁、砥石、まな板、鍋、刷毛などのプロフェッショナル向け調理器具・キッチン用品、さらにはコスメ・美容用品まで幅広い。特に、品質、機能性、デザイン性に優れ、日本ならではの技術や職人技、ブランドストーリーを有する商品に高い関心を有している。また、コスメ・美容用品および電気調理機器については、EUおよびフランスの関連法規への適合を条件としている。メーカーや職人、ブランドの価値や商品イメージを尊重し、その魅力を適切にフランスおよび欧州市場へ展開することを重視している。フランスおよびEU市場への販路拡大を目指す日本企業との商談を希望しており、相互理解に基づく長期的かつ信頼性の高いパートナーシップを構築したいと考えている。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
03

ベル・ピンズ
BELL PINS (P) LTD.

[本社] 111, Bell Industrial Estate, Tiruchendur Road, Palayamkottai Tirunelveli, TN - 627 002 India
[HP] https://bellpins.com/ 1







- 設立年　：1952年
- 資本金　：-
- 従業員数：-
- 売上高　：-
- 事業内容：一般用、産業用文房具の販売
- 主要製品：オフィス・学校用文房具
- 取引先　：主にインド国内の小売店
- 国際認証：-
- 日本企業との取引経験：輸入

[会社概要]

1952年に創業以来、地域の小規模メーカーから、文房具および産業用綴じ機業界をリードするグローバル企業へと成長してきた企業。70年以上にわたる革新、品質、信頼の積み重ねにより自社ブランドの伝統を築き、「Bell」はインド全土で広く知られる存在となるとともに、国際市場でも認知を高めてきている。現在は「オフィス・学校用文房具」「産業用自動綴じ機」「ペーパークリップ、紙用ピン、輪ゴム」など多岐にわたる商品を取り扱っている。

商談会参加目的

■日本企業との代理店契約

現在は主に文房具を販売しておりますが、インド全土に文房具の販路を構築した経験とネットワークを活用してインドでも人気の日本の文房具、さらには他の商材の販売を進めていこうと考えており、次の分野の商品を探しています。

・コスメ、ビューティ
・キッチン＆ダイニング
・アウトドア
・文房具

様々な商材に興味がありますので、ぜひ積極的なご提案をお待ちしています。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
04

CHTベトナム
CHT VIET NAM COMPANY LIMITED

[本社] 15 Bich Cau street, Dong Da district, Hanoi, Vietnam
[HP] 更新中





- 設立年　：2009年
- 資本金　：USD300,000.-
- 従業員数：25名
- 売上高　：USD2,200,000.-
- 事業内容：生活用品、化粧品の輸入卸
- 主要製品：生活用品、化粧品
- 取引先　：ハイパーマートチェーン
- 国際認証：-
- 日本企業との取引経験：輸入

[会社概要]

主に生活用品やコスメ商品を中心に様々な商品の輸出卸をしている企業。
商品の調達国はイタリア、ドイツ、韓国、マレーシア、タイなど幅広い。
主な販路は大きなAEON、ロッテマート、BIG C、MM MEGAなどのハイパーマートチェーンで、ベトナム全土を網羅している。
長い経験のある社員が多く、ハイパーマートのバイヤーとの関係もしっかりしているので、新しい商品を入れる際にも円滑に進められる。

商談会参加目的

■日本企業との代理店契約

取扱商品の拡大を志向しており、現在は特に次の分野の商品の調達を希望している。
これらの商品について日本企業と代理店契約を締結してベトナムで販売したいと考えている。

・不織布マスク
・キッチン、トイレ、浴室向け清掃用品（クリーナー、ブラシ、スポンジ等）
・パーソナルケア製品（化粧用コットン、シャンプー、コンディショナー、ボディソープ等）
・個人防護具（PPE）（ゴム手袋、耳栓、靴等）

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
05

ヤングケミカル
YOUNG CHEMICAL CO., LTD.

[本社] 80-93, Golden root-ro, Juchon-myeon, Gimhae-si, Gyeongsangnam-do, Republic of Korea
[HP] http://www.youngchemical.co.kr/en/







- ■ 設立年　：1986年
- ■ 資本金　：-
- ■ 事業内容：医療用、家庭用絆創膏の製造及び販売
- ■ 主要製品：絆創膏、包帯、ハイドロコロイド絆創膏、他
- ■ 国際認証：ISO9001, EN13485, CE Mark
- ■ 日本企業との取引経験：輸入

[会社概要]

1986年創業のYoung Chemicalは、家庭用救急絆創膏や医療用絆創膏などの創傷保護材を専門とする韓国の医療用品メーカー。長年にわたり国内外で高い評価を獲得し、現在は40カ国以上へ製品を輸出している。韓国有数の医療用絆創膏メーカーとして、傷口の保護や感染予防に加え、創傷治癒の促進や瘢痕の軽減を目的とした高機能製品の開発に注力。研究開発力を強みに、世界市場で顧客ニーズに応える製品を提供している。

商談会参加目的

■日本企業との代理店契約

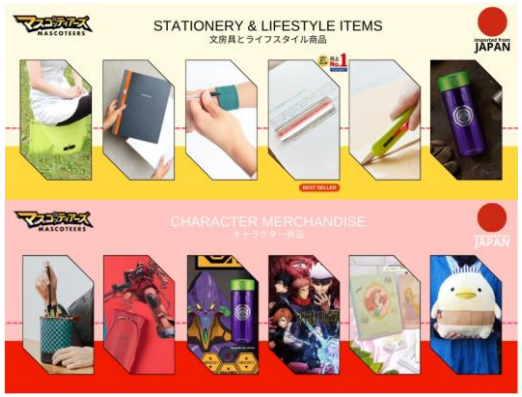
救急絆創膏に使われる剥離紙の供給メーカーを探しています。
当社は現在年間1200kmにも及ぶ剥離紙を仕入れていて、いつもより良い品質の商品を探しています。
品質に自信のあるメーカーからのご提案をお待ちしています。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
06

K.A.BRAND
K.A. BRAND CO., LTD.

[本社] 990 Rama3 rd. Soi 42Yannawa, Bangpongpang, Bangkok 10120, THAILAND
[HP] https://www.ka-brand.com/







- 設立年　：2012年
- 資本金　：THB1,000,000.-
- 事業内容：日本商品の輸入販売
- 主要製品：文具、おもちゃ、アニメキャラ商品、生活用品
- 取引先　：ロフト、高島屋、紀伊國屋書店、アニメイト、他
- 国際認証：-
- 日本企業との取引経験：輸入

[会社概要]

日本商品のタイへの輸入と販売を主要事業としている。
現在は30以上のブランドの商品を取り扱っており、オフラインではロフト、高島屋、紀伊國屋書店、アニメイト、ドンキ、ドラッグストア、コンビニ、100円ショップなどの多くの小売店で、オンラインでは自社サイト、Shopeeで販売している。
日本の商品はタイでは大人気なので、今後も取扱商品を拡大していきたいと志向している。

商談会参加目的

■日本企業との代理店契約

既に多くの日本商品を取り扱っている中で、現在は特に次の分野の商品を探しています。
・文房具
・おもちゃ
・キャラクター商品
・ライフスタイル商品
・ギフト商品
・グラス、コップ、食器等
幅広い商品のご提案をお待ちしています。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
07

株式会社ワッツ

[本社]東京都北区
[大阪本社]大阪市中央区
[HP] https://www.watts-jp.com/



店舗外観１

■ 設立年　：1995年
■ 資本金　：4億4029万円
■ 従業員数：93名
■ 売上高　：615億7000万円
■ 事業内容：100円ショップ運営・海外事業
■ 主要製品：各種日用品・生活雑貨ほか
■ 取引先　：直営・卸売業者（海外）
■ 国際認証：ー

[会社概要]
国内においては、“いつも”によりそう100円ショップ「ワッツ」「ワッツウィズ」「ミーツ」「シルク」「フレッツ」「百圓領事館」等を1,800店舗以上展開。
海外においては、東南アジアを中心に「Watts」、「KOMONOYA（こものや）」、というジャパンクオリティを世界に発信するバラエティーショップを展開。

100円ショップ以外に、心地よい生活を提案する雑貨店「Buona Vita（ブォーナ・ビィータ）」や、日用品全般を取扱うディスカウントショップ「リアル」、大黒天物産との共同事業の「バリュー100」などを運営。



店舗外観２

商談会参加目的

■日本商品の購入
海外市場向けの、便利品、アイデア商品（上代1,000円位まで）、甘い系のお菓子（賞味期限8カ月以上）リビングルームで落ち着く生活をサポートするような雑貨。（ディフューザーはNG、日本製のみ、上代1,000円まで）
【募集内容】
現在、東南アジア中心に、海外企業に向けて日用雑貨品を卸販売しています。多くの海外企業からのリクエストにこたえるため、日本の便利品、お菓子を探しています。具体的には、実際に日本で販売しているアイデア商品（日本製以外も可）、リビングルームで落ち着く生活をサポートするような雑貨（日本製のみ）、食品（チョコレートやビスケット、クッキー、大福、カステラ等）
【募集する商材】
・便利品、アイデア商品
・リビングルームで落ち着く生活をサポートするような雑貨。　・甘いお菓子類
・小ロットでも対応可能な商品
当社の流通ルートを通じた輸出となり、国内取引での対応となります。
当社から顧客に提案し、オーダーが決定してから、実際のお取引になります。
販売可能な国について、また提案予定の国については、ご相談ください。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構 08

株式会社振興産業

[本社]東京都町田市
[HP] https://www.shinkosangyo.biz/



卸部門

- 生鮮、珍味、漬物
- お菓子、飴、飲料
- ラーメン調味料

通販部門

- 国内通販
- 越境EC
- 自社サイト

山広商店
YAMAHIRO STORE

主力の卸売･通販事業





カンボジアオフィス

- 設立年　：2017年12月
- 資本金　：500万円
- 従業員数：5名
- 売上高　：3億円
- 事業内容：食品・飲料・日用雑貨・観光お土産・観光グッズ等の国内卸売及び輸出入
- 主要製品：食料品・地方特産品・お土産・観光グッズ・日用雑貨
- 取引先　：国内免税店、国内外食品スーパー、ドラックストアなど
- 国際認証：-
- 日本企業との取引経験：国内卸売、輸出入

[会社概要]
日本とアジアの架け橋として、飲料・食品関連商品を中心とした幅広い取扱アイテムを取り扱う専門商社。東南アジアの食品スーパーやレストランなどBtoBの販路を得意としている。
海外販路は東南アジアがメインであるが、最近はEU,AUや北米からの引き合いも増加

主力の卸部門に加え、通販部門で自社ECも手掛けており、日本の伝統工芸品、生活雑貨など取扱商品のラインナップを拡充し業容の拡大を図っている。

商談会参加目的

■日本企業からの購入
海外の顧客より日本の食品への問い合わせが増加しているため、今回の商談会では日本全国の地域の特色を活かした食品・飲料の仕入れ先を開拓したい。（国内外の販売先も並びに募集中）
※現在、茨城県での事業を展開中のため、特に茨城県産の特産品・製品を重点的に募集しております。

■日本産の農産品への関心
長芋（北海道産優先、青森産）、新鮮フルーツ・野菜など、海外からの問い合わせが増加しており、日本産の農産品の仕入れ先を開拓したい。

■特に興味のある商品カテゴリー
食料品、お菓子、半生のお菓子、ギフト用のお土産食品、冷蔵冷凍食品、地域特産品・製品などの商材を見ていきたい。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
09

株式会社デイリーアロマジャパン

[本社]東京都台東区
[HP] https://www.d-aroma.co.jp/

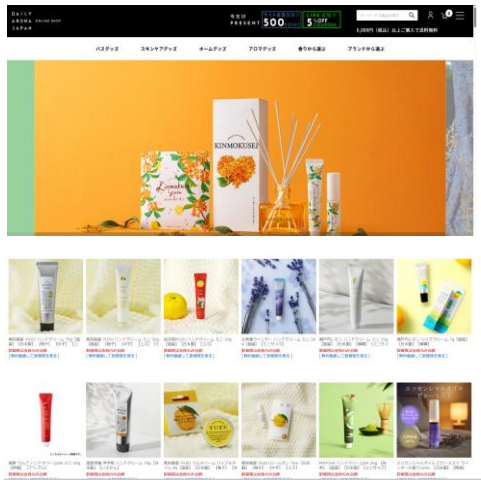


アロマ製品の企画・販売

- 設立年　：2018年4月
- 資本金　：990万円
- 従業員数：14名
- 売上高　：4億1000万円
- 事業内容：アロマ・コスメ商品企画・販売
- 主要製品：化粧品
- 取引先　：-
- 国際認証：-
- 日本企業との取引経験：あり

[会社概要]
国産ゆずや瀬戸内レモン、北海道ハッカなど日本各地の素材を活かしたオーガニック精油やアロマ・コスメ商品を企画・製造・販売し、ホームフレグランスからサロン向けケア用品まで幅広く展開しています。

近年は海外向けインターネット販売にもカを入れ、欧州・中東・東南アジアへ販路を拡大するなど、国際市場での事業成長にも積極的に取り組んでいます。



国内・海外販売サイト

商談会参加目的

■海外市場向け「日本のこだわり商品」の調達・販路開拓
現在、BtoB向けECサイトの当社ショップには年間数百件の海外バイヤーが訪れており、中華圏を中心にアジア・欧州・北米などへの販路が広がっています。弊社から提案できる商材の幅を広げるために、弊社製品と親和性の高い日本国内の魅力ある製品を探しています。
既存のECサイトでの共同掲載や当社による仕入販売を通じて、海外市場への販路展開を進める予定です。大量販売ではなく、小ロットから段階的に取引を開始し、商品の魅力を伝えながら中長期的な販売拡大を目指しています。海外販路の開拓に関心を持ち、継続的な取引関係を構築できる企業からの積極的な提案を歓迎いたします。

■特に興味のある商品カテゴリー
対象商材は、食品、雑貨、コスメ、工芸品など、日本らしさや地域性、独自性を持つ商品で、特に、品質やデザイン性に優れ、商品の背景や作り手のこだわりを訴求できる商品を求めています。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
10

株式会社中原電気商会

[本社]北海道札幌市
[HP] https://nakahara-denki.co.jp/







取り扱い商品

■ 設立年　：1948年2月
■ 資本金　：2600万円
■ 従業員数：5名
■ 売上高　：5億円
■ 事業内容：家電・電設資材の小売・卸販売
■ 主要製品：家電製品
■ 取引先　：官公庁・一般法人・個人顧客
　国際認証：-
■ 海外企業との取引経験：あり・輸出

[会社概要]
北海道札幌市に本社を置く1948年創業の総合商社である。家電製品や電設資材の小売・卸販売を主力としている。また、海外事業では日本製品の輸出・販売、越境EC支援、海外発送サービス「ShipMateGO」の提供を通じて海外販路開拓を支援している。近年は台湾市場を対象とした越境ECを活用したテストマーケティング事業にも取り組み、日本企業の市場調査や販路開拓を支援するなど、海外ビジネス分野での連携を強化している。地域と海外市場をつなぐ企業として事業領域を拡大している。

商談会参加目的

■台湾での越境ECを活用したテストマーケティングによる事業連携
台湾市場におけるテストマーケティングに適した商材を発掘し、中長期的な事業連携につなげることを目的として参加する。対象商材は、日本の特産品（食品・飲料）や国内クラウドファンディング等で実績のあるアイデア商品、日用品、美容雑貨などであり、台湾市場での販売可能性や市場ニーズを検証したいと考えている。台湾では日本製品への関心が高く、越境ECを活用することで小ロット・低リスクで市場評価を確認できるため、海外展開の第一歩として有効な機会となる。商談を通じて、海外販路を持たない企業や海外展開を検討している企業との連携を図り、テスト販売から本格的な正規輸入・BtoB取引への発展可能性を探る。

■東南アジア市場における販売商品の募集
台湾のみならず、東南アジアを中心に既存代理店への販売、当社越境ECサイトでの販売、新規顧客への提案できる商材を探しており新たなビジネス機会の創出を目指している。
販売検討国：シンガポール・マレーシア・インドネシア・タイ その他

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
11

株式会社ファーストインターナショナル

[本社]青森県八戸市
[HP] https://www.firstintl.co.jp/



輸出事例
（当社HPより）



輸出事例
（当社HPより）

■ 設立年　：1994年9月
■ 資本金　：1000万円
■ 従業員数：8名
■ 売上高　：13億円
■ 事業内容：各種商品の卸売・輸出入
■ 主要製品：生鮮食品、冷凍水産物、加工食品、木材、建築材、鋳造用原料等
■ 取引先　：東北地方主要企業、各国有力サプライヤー
■ 国際認証：-
■ 海外企業との取引経験：あり・輸出入

[会社概要]
八戸商工会議所青年部を中心に設立された地域密着型の貿易商社。輸出は冷凍水産物（サバ、イナダ、ホタテ等）や、りんご・長芋などの生鮮食品、加工食品を中心に、輸入は建築用木材、玉葱、ワイン、オリーブオイル、鋳造用原料などを取り扱っている。青森県内にとどまらず、北海道から九州まで国内取引を展開し、輸出先はアメリカ、韓国、台湾、東南アジア、アフリカなど多国に及ぶ。自治体や商工会議所との緊密な連携により、地域信用度が高く、強固なネットワークを活かした事業展開を強みとする。今後は、輸出品目や輸出先国の拡大に注力し、未開拓市場への進出を目指している。

商談会参加目的

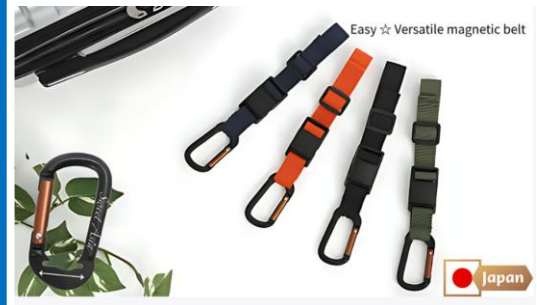
■ベトナム市場向け「日本製化粧品」の調達
ベトナム市場向けに日本製化粧品の輸入・販売を計画しており、日本国内の化粧品メーカーおよびサプライヤーからの提案を募集する。対象商品は、美容液、目元用美容液、チーク、フェイスパックなどのスキンケア・メイクアップ関連製品である。特に、品質の高さや安全性、日本ならではの技術力やブランド価値を訴求できる商品を歓迎する。既存のドライコンテナ物流ネットワークおよびベトナム国内の輸入販売パートナーを活用し、現地市場への販路展開を進める予定である。そのため、ベトナム向け輸出販売に対応可能な日本企業からの提案を希望する。輸出関連書類の作成や海外向け出荷の実績を有する企業を歓迎するが、必要な対応内容については商談を通じて双方で確認しながら進める方針である。品質および価格競争力に優れ、安定した供給体制を有するとともに、中長期的な取引関係を構築できる企業からの提案を期待している。ベトナム市場における販路拡大やブランド展開に関心を有する企業からの積極的な提案を求める。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
12

VOGUE合同会社

[本社] 札幌
[HP] http://vogue-llc.com/







- 設立年　：2019年
- 資本金　：100万円
- 従業員数：ー
- 売上高　：5,000万円
- 事業内容：中国輸入代行業務、ネット物販サポート、国内・海外クラファンサポート
- 主要製品：日本金属製品、生活雑貨、スポーツ用品、食品等
- 取引先　：ネット物販企業、銀行
- 国際認証：ー
- 外国企業との取引経験：輸出入
- 日本企業との取引経験：輸出入

[会社概要]
三方よしの理念、そして継続は力なりの言葉を付け加えて、事業を継続していきます。
北の大地北海道で、北海道海鮮卸、中国輸入代行、中国商品OEM製作、日本商品OEM制作、ECサポート、国内・海外クラファンサポート、ネット物販支援をおこなっています。

商談会参加目的

■米国クラウドファンディングに掲載・販売する日本製品の募集
弊社は米国クラウドファンディング“Kickstarter（キックスターター）”を通じ、日本製品を米国市場や全世界へ輸出しております。
海外進出のきっかけや新商品のマーケティングとして、取組み始める企業が増えております。
米国クラウドファンディングに掲載・販売する『日本製の金属製品、調理器具、革製品、その他』を募集いたします。
日本にて現在または過去にクラウドファンディングを行った商品も可です。
（※日本のアマゾンや楽天など未販売の新商品に限ります。）

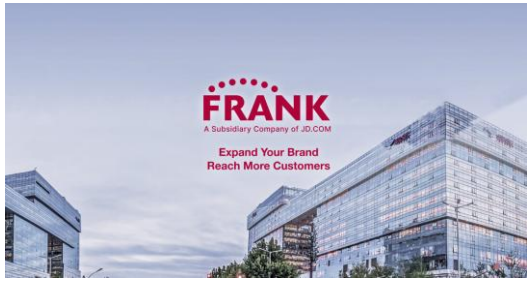
国内のクラウドファンディングのように貴社が掲載手続きして手数料を払い掲載・販売するのではなく、弊社が掲載Webページの作成、掲載手続きから商品を貴社から仕入れ、輸出までを行います。
貴社はアカウント作成、広告申込みなど以外は弊社との国内取引で完結、売上計上出来ます。

一般市場で販売していない『日本製品』をお持ちの企業様からのご提案をお待ちいたします。
（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
13

株式会社フランクジャパン

[本社]東京都港区
[HP] https://www.frankinter.jp/



（株式会社フランクジャパン）
高品質の日本商品をシームレスに中国に提供

（JDドットコム）
中国最大の直販
ECプラットフォーム

■ 設立年　：2016年
■ 資本金　：3億8000万円
■ 従業員数：90万名
（JD.COMグループ全体）
■ 売上高　：27兆円（グループ連結決算）
■ 事業内容：中国向け越境ECサイト
■ 主要製品：各種電化製品・日用品・生活雑貨ほか
■ 取引先　：直営・卸売業者（海外）
■ 国際認証：ー

[会社概要]
日本市場における越境ECの先駆者として、10年以上のEC業界経験を持つ企業である。現在はJDドットコム(米国ナスダック上場)の子会社として、中国を中心に日本企業様のグローバル展開を支援している。中国最大の民間企業として約7億人のアクティブユーザーを抱える中国のECサイトJD.COM（京東）だけでなく、総合小売として中国国内に高級スーパー(7FRESH •約71店舗)/リカーショップ(京東酒世界・約1000店舗)/コンビニ(京東便利店・約100万店舗)を所有し、ECだけでは提供できない顧客体験に重点を置いている。また物流企業、健康、科学、金融などの複数の上場会社をグループに持っており、日本企業様に対するあらゆるソリューションを提供している。

商談会参加目的

■日本商品の購入
【募集内容】
中国と日本に法人を置くことで一気通貫体制を構築し、日本企業様の高品質な商品を調達し、シームレスに中国の消費者に提供している。
【商談対象商材】
・ベビー用品：哺乳瓶、おしりふき、敏感肌用のクリーム、マタニティウェア、子供靴等
・家電：コーヒーメーカー、掃除機、ドライヤー、レコードプレーヤー、イヤホン等の小型家電及び音響機器（電圧は220V）
・日用品：洗剤、虫よけ、石鹸、歯磨き粉などで肌に優しく敏感肌や子供にも使用可能な商品
・スポーツ用品：卓球・バトミントン・スキー/スノーボード等
・キッチン用品：金属加工の産地を活かした包丁等
【商談対象外商材】
・健康食品
【取引条件】
・商品ロット数：1ケース、1個等、小ロットから
・専門商社要否：どちらでも可

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
14

株式会社竹市場

[本社]名古屋市西区
[HP] https://www.take-ichiba.jp/



主力商品の竹うちわ

- 設立年　：1984年9月
- 資本金　：1,000万円
- 従業員数：- 名
- 売上高　：- 万円
- 事業内容：木製品製造
- 主要製品：竹関連製品
- 取引先　：竹製品の卸・小売、一般消費者
- 国際認証：-
- 日本企業との取引実績：あり

[会社概要]
竹材･竹製品の専門商社として国内産・海外産を問わず、幅広い竹商材に対応しております。竹１本、竹かご1個からトラック１車単位での販売など、色々なお客様のご要望にお応えしております。

ただ、多くの竹資源が未利用のまま廃棄されている課題があり、竹を活用した各種製品の普及や新たな市場開拓に取り組んでおります。竹は再生速度が早く、環境負荷の低い持続可能な資源であることから、近年は海外市場においてもサステナブル素材として注目が高まっています。





商品のイメージ

商談会参加目的

■日本企業との事業連携（募集先イメージ）
・海外販路の開拓を検討しているメーカー
・竹素材を活用した独自性のある商品を持つ企業
・日本文化や和のデザインを活かした商品を展開する企業
・共同で海外向け商品開発やブランド展開を検討できる企業

■特に興味のあるカテゴリー
・竹を素材に活用した和雑貨・生活雑貨
・竹製の食器、カトラリー、弁当箱、トレー等のキッチン用品
・竹を活用したインテリア雑貨、家具小物
・茶道具、和文化関連商品、伝統工芸品
・訪日外国人や海外富裕層向けの和テイスト商品
・海外向け共同開発が可能な竹関連商品　など

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
15

株式会社栄屋製パン

[本社]神奈川県 海老名市
[HP] https://www.sakaeyasa.com/



主力商品のテーブルパン



商品のイメージ



「はなまるうどん」と共同開発した商品のイメージ
（はなまる様資料から引用）

■ 設立年　：1953年1月
■ 資本金　：2,400万円
■ 従業員数：103名
■ 売上高　：700百万円
■ 事業内容：食料品製造業
■ 主要製品：学校給食・業務用パン
■ 取引先　：自治体など
■ 国際認証：-
■ 日本企業との取引実績：あり

[会社概要]
学校給食用パンや業務用パンを製造しています。厳選されたこだわりの原材料を使用し、パン職人によって作り出されたパンを提供しています。神奈川県海老名市で業務用パンを中心に店舗用のオリジナルパンの開発も手がけています。

「Better Life with Upcycle」ブランドを立ち上げ、パンの端材を活用したクラフトビールの製造を通じて、食品ロス削減や資源循環に取り組んでいます。近年はメディアでも取り上げられ、多様な企業との連携機会が広がっています。

商談会参加目的

■アップサイクルビールの原料となる食品・果実・野菜残渣の調達先募集
クラフトビールの生産量拡大および新商品の開発を見据え、原料として活用可能な食品残渣の調達先を募集します。対象は以下の通りです。
※汚染や腐敗がなく、人が摂取しても健康上問題のない品質であることを前提とします。
1. 食品 ・小麦粉を用いたパン、クラッカー等の端材 ・その他、でんぷん質を含む食品（粉状のものを除く）
2. 果実・野菜 ・柑橘類、りんご、パインなどの果実 ・その他の果実や野菜（応相談） ・皮や芯などの加工残渣も対象

食品残渣の有効活用を通じた新たな価値創出にご関心のある企業様からのご提案を歓迎いたします。ご提供可能な原料の種類や数量、供給条件等についてお聞かせください。

■自社の未利用食品・農産物を活用したアップサイクルクラフトビールの共同開発先募集
株式会社はなまる様（はなまるうどん）と共同で、うどんの製造工程において発生する切れ端（余剰部分）を原料の一部として活用した、限定クラフトビール「SANUKI 870 ALE（サヌキ ハナマル エール）」を開発しました。今後は、このようなアップサイクル事業をさらに拡大するため、自社で発生する食品残渣や規格外農産物などの未利用資源を活用したオリジナルクラフトビールの共同開発に取り組んでいただける企業様を募集します。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構 16

株式会社ビックバーンフーズ

[本社]大阪府大阪市
[HP]-



取り扱い製品



取り扱い製品

- 設立年　：1982年6月
- 資本金　：100万円
- 従業員数：5名
- 売上高　：非公開
- 事業内容：飲料品の企画・販売
- 主要製品：スムージー・飲料水など
- 取引先　：非公開
- 国際認証：-
- 海外企業との取引経験：あり・輸出

[会社概要]
消費者ニーズを捉えた高品質かつ付加価値の高い商品づくりを追求し、オーガニック素材を活用した製品や長期保存可能な防災備蓄商品など、持続可能性を意識した商品を展開している。主力商品には、果実のみを使用した100%ストレート・無添加スムージーや、災害時に役立つ長期保存型の備蓄飲料水がある。また、兵庫県産の水を浄化・脱塩素処理した安全性の高い飲料も提供しており、大手ホテル、スーパー、飲食店などを中心に販売実績を有する。健康志向や防災需要に応える商品開発を強みとしている。

商談会参加目的

■台湾・アメリカ・香港向け「飲料・健康食品」の調達

台湾・アメリカ・香港市場向けに、当社商品の輸出・販売拡大を計画しており、現地小売店や流通先に提案できる飲料・健康食品の仕入れ先開拓と進めている。当社は1982年創業の食品・飲料メーカーであり、「消費者ニーズをとらえた質の高い商品づくり」を重視し、付加価値の高い商品の開発・製造・販売を行っている。自社工場を活用したオリジナル商品の製造に加え、OEMにも対応可能である。

対象商品は、飲料全般、アルコール飲料、健康食品、美容ドリンク等であり、一般スーパー等の小売店向け販売を想定している。現地市場のニーズ、流通条件、販売方法等について情報交換を行い、中長期的な販路構築につながる企業からの積極的な提案を期待する。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
17

イノベックストレードジャパン株式会社

[本社]東京都港区
[HP] https://innovex-japan.com/



北海道八雲町･生産現場



北海道二海サーモン

- 設立年　：2021年1月
- 資本金　：1300万円
- 従業員数：1名
- 事業内容：食品の商品企画・輸出事業、経営戦略コンサルティング事業
- 主要製品：日本産水産加工品・常温加工食品
- 取引先　：国内食品販売事業者・飲食店等
- 海外企業との取引経験：あり・輸出

[会社概要]
「日本品質の食と技術を世界へ」を理念に、日本産食品の企画・国内販売・輸出を展開。北海道八雲町産「二海サーモン」を中心に、生産者・加工事業者と連携して国内外の販路を開拓しています。1878年、尾張徳川家ゆかりの旧尾張藩士らが八雲を開拓した歴史を背景に、2028年の八雲町開拓150周年に向け、名古屋と八雲町をつなぐ記念商品を開発中です。
米国ではAmazon US等のEC販売、ウズベキスタンでは飲食店・ホテル・カフェ等への業務用供給を目指します。2026年6月から経営戦略コンサルティング事業を開始し、経営戦略支援にも取り組んでいます。

商談会参加目的

■ 米国市場向け「日本産食品」の調達
Amazon US等での販売を想定し、常温保存・常温輸送が可能な日本産食品を探しています。
特に、日本ならではの品質や特色を持ち、海外市場での販売に適した商品を希望します。
米国向けの食品規制や表示への対応状況、賞味期限、価格競争力、安定供給体制を重視し、輸出対応が未整備の商品についても個別に相談します。

■ 中央アジア向け「日本産食品」の調達
ウズベキスタンのレストラン・ホテル・カフェ等への業務用供給を想定し、特に抹茶関連食品やハラール認証食品などを探しています。
現地市場のニーズに合わせ、日本ならではの品質や特色を持つ商品を希望します。常温食品に加え、冷凍輸送に対応できる商品も対象とします。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
18

株式会社MAKALI

[本社]福岡県福岡市
[HP] https://makali-jp.com/



（当社HPより）



（当社HPより）

■ 設立年　：2013年8月
■ 資本金　：100万円
■ 従業員数：4名
■ 売上高　：非公開
■ 事業内容：海外需要開発・各種商品卸売
■ 主要製品：食品、飲料、調理器具、化粧品、アパレル、ファッション雑貨等消費財
■ 取引先　：有力サプライヤー、海外企業
■ 国際認証：-
■ 海外企業との取引経験：あり・輸出入

[会社概要]
日本企業が有する優れた製品・技術・文化の海外展開を支援する。「日本の価値を、世界の需要へ。」を掲げ、食品、飲料、化粧品、生活雑貨等を中心に、海外市場への販路開拓および輸出支援を行う。海外バイヤー開拓、KOL（インフルエンサー）マーケティング、SNSプロモーション、ライブコマース、越境ECなどを組み合わせた海外展開支援を強みとする。市場調査から商談支援、輸出手配まで一貫した海外展開支援を提供。地域資源や観光コンテンツを活用したインバウンド需要創出事業にも取り組んでおり、海外向け情報発信や集客施策を通じて、訪日観光客の誘致および地域活性化にも取り組んでいる。

商談会参加目的

■海外市場向け　食品・飲料、調理器具、化粧品、アパレル等の調達
海外市場において高い評価を受ける日本製商品の発掘および販路開拓を目的とする。対象分野は、和菓子・スイーツ、日本茶・抹茶・和飲料、調味料・加工食品・レトルト食品、日本製キッチン用品・調理器具、コスメ・ヘアケア、アパレル・ファッション雑貨の6分野において提案を募集する。 近年、海外市場では日本製品に対する需要が拡大しており、品質や機能性に加え、地域性、伝統技術、ものづくりの背景、ブランドストーリーなどの付加価値を有する商品への関心が高まっている。これら市場動向を踏まえ、海外バイヤー、現地小売店、ECチャネルおよびライブコマース等での販売候補となる商品を幅広く募集し、海外展開の可能性を検討する。海外販売実績の有無は問わず、独自性や市場性を有する商品を発掘、継続的な取引や販路拡大につながるパートナー企業とのマッチングを目指すものである。なお、募集対象は現在販売可能な完成商品であり、新商品開発や仕様変更を前提とするものではなく、原則として一般消費者向けの商品を対象とする。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
19

有限会社ラセリオ

[本社]大阪市中央区
[HP] https://raserio-osaka.com/



ボトルカバーとランテョンマット



ティータイムセット



朝食＆ランチ演出コーディネート

- 設立年　：1994年
- 資本金　：700万円
- 従業員数：1名
- 売上高　：ー
- 事業内容：卸売業
- 主要製品：装飾品・日用品
- 取引先　：ー
- 国際認証：-
- 海外企業との取引経験：あり・輸出

[会社概要]
当社は日本の伝統文化を現代風にリファインする事業を行っている。　特に、着物帯で有名なニシキ織の素材特性や柄・色彩の魅力を活かし、生活雑貨、インテリア、テーブルウェア、ファッション雑貨などへの商品展開を企画・制作している。　特に現在は、**「ニシキ織の美しさ＋機能性」**をテーマとして、現代の暮らしや店舗空間で実際に使っていただける商品開発に取り組んでいる

商談会参加目的

■伝統織物「錦織帯」と相性が合う機能性素材の調達
伝統織物「錦織(帯）生地」と相性が合う機能性素材 を調達したい。目的は、ニシキ織を単一の商品カテゴリーに限定せず、「どのような人が、どこで、どのように使うのか」から逆算して商品を開発するため。ニシキ織生地と機能性素材を組み合わせ、日本の伝統美を協調した装飾品・芸術品（例：置物、金箔と組みあわせた壁掛けなど）や、ファッション雑貨・インドア用品・ダイニング雑貨（例：飲食店用コースターなど）を作成し、欧米・アジアへの顧客に輸出したい。機能性素材は異素材・同系素材など分野は問わず、合理性、衛生面、芸術面、等で具体的特徴のあるものが望ましい。欧州の顧客は日本の伝統美を好み、米国は見た目の美しさを求める傾向にある。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構 20

株式会社メイク

[本社]広島市南区
[HP] https://make-inc.jp/

Wa!sozai

「日本の素材を、世界の日常へ。」



拡大するカフェ・スイーツ・ベーカリー市場へのアプローチ





日本の食材の付加価値向上に貢献

- 設立年　：1993年9月
- 資本金　：1,000万円
- 従業員数：60名
- 売上高　：20億円
- 事業内容：国際物流・貿易支援、食品の企画・輸出
- 販売主要製品：日本食材・食品原料（製パン用ミックス粉、調味料、果実加工品など）
- 取引先　：中国・台湾を中心とする食品輸入卸・販売代理店等
- 国際認証：ISO 9001／ISO 14001（対象事業所）、AEO認定通関業者
- 海外企業との取引経験：あり・輸出

[会社概要]
広島市に本社を置く国際物流・貿易支援企業である。海上輸送、航空輸送、通関、倉庫業務をはじめ、輸出商社事業や越境EC支援までワンストップで提供し、企業の海外展開を総合的にサポートしている。
同社の新規事業のWA SOZAIは、日本の伝統素材や和の文化を活かした食品・関連商品の企画・販売を行うブランドである。日本ならではの品質や美意識を大切にし、国内外へ和の魅力を発信するとともに、新たな市場開拓に取り組んでいる。

商談会参加目的

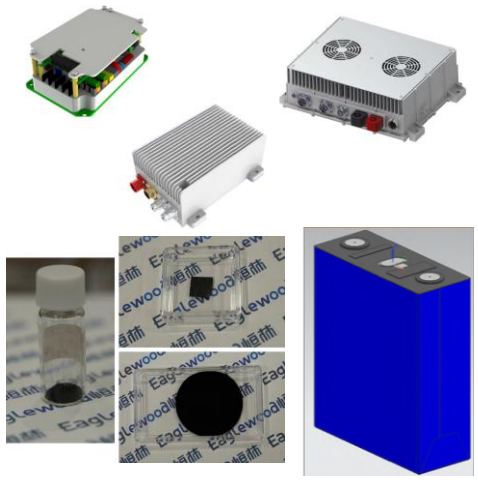
■海外の業務用市場に向けた日本食材・食品の調達・共同開発
　当社は、「日本の素材を、世界の日常へ。」を掲げる任意団体Wa!sozaiの事務局として、日本の食材・食品の海外展開に取り組んでいます。海外市場への提案に向け、幅広い食品メーカーから商材のご提案を募集します。販売先は業務用市場を中心とし、特にベーカリー・カフェ・スイーツ分野では、Wa!sozaiの技術顧問である大澤秀一シェフと連携。2019年の製パン世界大会で優勝したシェフの技術と発想を活かし、日本の素材の魅力を引き出すレシピ開発や、海外での講習会を行っています。こうした取り組みから、メーカーと共同開発した製パン素材シリーズ「OSAWA TEXTURE BASE」が誕生しています。また、講習会で提案した醤油バゲットが海外の大手小売店のメニューに採用されるなど、素材の用途提案が商品開発や継続的な輸出につながっています。
　募集する商材は、食品原料、調味料、加工食品など、カテゴリーを問いません。地域ならではの素材や製法、独自のおいしさ・品質など、各社の強みを活かしたご提案を歓迎します。
既存商品の輸出に加え、現地のニーズに合わせた用途開発や商品開発にも、メーカーとともに取り組みます。輸出経験のない企業からのご提案も歓迎します。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
21

恒林日本株式会社

[本社]神奈川県横浜市
[HP] https://www.eaglewood-japan.com/index.html



輸出/輸入事例
（当社HPより）



2026年4月「横浜知財みらい企業」に認定されました。
（当社HPより）

- 設立年　：2022年5月
- 資本金　：500万円
- 従業員数：7名
- 売上高　：4億円
- 事業内容：リチウムイオン電池システムの設計開発・製造販売
- 主要製品：リチウムイオン電池
- 取引先　：国内外の製造メーカー
- 国際認証：-
- 海外企業との取引経験：あり・輸出/輸入

[会社概要]
リチウムイオン電池システムや蓄電システム、燃料電池関連技術の開発・製造・販売を手掛けるクリーンエネルギー分野の企業である。中国パートナー企業との連携を活かし、バッテリー関連製品の供給や技術支援、各種部材・機器のトレーディング事業を展開している。近年は従来の産業向け事業に加え、BtoC商材の取扱拡大にも注力しており、キッチン用品、ペット用品、菓子など、一般消費者向け市場への展開を推進している。新たな販路開拓を通じて事業領域の拡大を進めている企業である。

商談会参加目的

■韓国・中国市場向け「日本製BtoC商材」の調達
韓国・中国市場向けに販売可能性が見込める日本企業の商品を探している。弊社は、リチウムイオン電池・EV関連分野を中心とした技術商社として、日本・韓国・中国間のビジネスを支援しており、韓国・中国側の企業ネットワークや現地ニーズを踏まえ、日本製品の海外展開可能性を検討している。
現在、BtoC消費財分野の取り扱い拡大を進めており、既にキッチン用品、ペット用品、お菓子（チョコレート等）について、中国・韓国向けの販売実績を有している。今後は、現地企業への卸販売に加え、越境ECでの販売も視野に入れ、日本製・日本ブランドとしての付加価値があり、現地市場との差別化が期待できる商材を幅広く募集する。

対象商材は、キッチン用品、アウトドア用品、日本の優れた技術を活用した生活関連商品、伝統工芸品、伝統工芸を現代風にアレンジした商品などを想定している。特に中国市場向けには、高級感、希少性、ストーリー性を有する高級嗜好品も歓迎する。品質、デザイン性、機能性、ブランド価値に優れ、韓国・中国市場への販路拡大に関心を有する企業からの積極的な提案を求める。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構 22

株式会社エーエフシー

[本社]静岡県静岡市
[HP] https://afc-shop.com/afc/company/profile



取扱製品例①



取扱製品例②

- 設立年　：1993年8月25日
- 資本金　：2億円
- 従業員数：200名（2026年2月現在）
- 売上高　：非公開
- 事業内容：健康食品・化粧品・医薬品・雑貨・食品の小売販売および卸売販売、通信販売、コンサル事業等
- 主要製品：サプリメント、健康食品、機能性表示食品、化粧品、健康関連商品
- 国際認証：ハラール認証対応製品の展開実績あり（グループ製造体制を活用）
- 日本企業との取引経験：有

[会社概要]
株式会社エーエフシーは、健康食品・サプリメント・化粧品の企画・販売を手掛ける企業で、通信販売、卸売、百貨店販売など多様なチャネルを展開しています。グループ企業の研究開発機能や自社のGMP認定工場(米国FDA)との連携により、安全性・品質に配慮した商品開発を推進しています。国内市場に加え海外展開にも取り組み、健康寿命の延伸や予防・ウェルネス分野における新たな価値創造を目指しています。

商談会参加目的

当社は、生活習慣病（NCDs）予防に向け、機能性サポートサプリメントと対面型の栄養教育・啓発プログラムを組み合わせた予防ヘルスケアサービスの海外展開を検討しています。
本商談会では、海外市場における事業展開に向け、現地の制度、商習慣、流通構造および生活習慣上の課題に知見を有する企業との連携を希望しています。具体的には、輸入・流通体制の構築、現地ニーズに応じた製品・サービスの提供方法の検討、薬局・小売店等のネットワークを活用した実証および事業化に共同で取り組める企業を求めています。
製品の輸入・流通にとどまらず、現地の食生活や健康課題に即した栄養教育プログラムの設計、実証、改善および運用体制の構築を共同で進めたいと考えています。双方の知見とネットワークを持ち寄り、現地で継続的に実施できるNCDs予防の仕組みを構築することを目的としています。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します

中小機構
23

株式会社ツタワ

[本社]大阪市平野区
[HP] http://tsutawa.co.jp/



既存事業の取扱い商品

今回募集したい商品イメージ
（袋物の例）



- 設立年　：1989年1月
- 資本金　：1,000万円
- 従業員数：7名
- 売上高　：-万円
- 事業内容：機械器具卸売業
- 主要製品：射出成型機など
- 取引先　：プラスチック加工メーカーなど
- 国際認証：-
- 日本企業との取引実績：あり

[会社概要]
日精樹脂工業株式会社の販売代理店として、射出成形機・各社周辺機器の販売を行っています。各成形機に関連する合理化ラインの企画、設計、施工、販売も行い、機器の買取販売や輸出入も事業範囲です。機器設置に伴うピット掘りや土間敷きなどの環境整備工事、メンテナンスサービスも行っています。

●新規事業
新規事業として、ホテル・宿泊施設向けの生活雑貨やアメニティ用品を国内外から調達し、卸売・通販による展開

商談会参加目的

■日本企業からの購入
国内外の高級ホテル向けにプレミアムアメニティの企画・販売を行っています。このたび、ラグジュアリーホテル市場における商品ラインアップの拡充に向けて、上質なアメニティ製品をご提案いただける企業様を募集します。

■特に興味のある商品カテゴリー
募集対象は、歯ブラシ、シャンプー・コンディショナー、ボディケア用品、コーム、バスローブをはじめとするホテル向けアメニティ全般です。品質やデザイン、機能性、環境配慮など、それぞれの強みやこだわりを持つ製品のご提案を歓迎いたします。
また、単なる商品調達ではなく、ホテルブランドの価値向上やゲスト満足度の向上につながる商品づくりを重視、高級ホテルにおいて、快適性や特別感を演出できる商品を希望します。

（注意）本バイヤーへの直接のお問合せは禁止します