



信金中央金庫

2023年10月27日

## 台湾現地百貨店でのテストマーケティングの実施 および参加企業の募集について（募集要項）

### 1. 台湾現地百貨店でのテストマーケティングについて

信用金庫の中央金融機関である信金中央金庫 海外業務推進部（以下「信金中金」という。）では、信用金庫とともに信用金庫お取引先（以下「お取引先」という。）の海外販路拡大に取り組んでおります。

これまで本中金では、容易に越境 EC 市場へ参入いただくこと、また、テストマーケティングとして活用していただくことを目的に、台湾・シンガポール・マレーシアの越境 EC プラットフォーム「Shopee（ショッピー）」内に、特設ストア「Japan Prime Selection」（以下「当ストア」という。）を設置し、信用金庫お取引先の出品支援およびプロモーション支援を行ってまいりました。

今般、お取引先は信用金庫とそのお取引先向けとさせて頂いております。の営業活動が活発化していることから、企業の商品パッケージやプロダクトのデザイン等を手掛け、国境を越えて販売する機会を増やすことを目指しています。ご覧になりたい場合は、お近くの信用金庫（検索は[こちら](#)）までご相談ください。

[続きを読む](#)

（以下「当社」という。）および台湾の高雄にある漢神百貨（以下「当百貨店」という。）との連携の下、特設ストア出品を支援し、台湾現地におけるテストマーケティング機会をご提供することとしました。つきましては、本募集要項をご覧いただき、ご応募希望のお取引先はお申込みをいただきたく、ご案内いたします。

### 2. 概要

#### (1) 企画内容

今回、台湾南部最大規模の百貨店「漢神百貨」で開催される「日本物産展」（2022年期間中には全館で約60万人の来客あり）において、ブースの出展権を有する当社と連携することにより、同物産展で商品を販売する機会を設けました。