

海外現地でのPRイベント（自治体向け提案）

概要

訪日外国人客の取込みを目指す自治体等向けに、信用金庫と連携して海外でのPRイベント実施を提案します。

対象

インバウンドの取込みを希望する自治体等（地方自治体、観光協会等）

メリット

〔自治体等〕 信金中金の独自ネットワーク等を活用して、インバウンド誘致にかかるPRイベントが実施できます。
〔信用金庫〕 自治体等と連携強化のうえ、営業エリアへのインバウンド誘致や取引先の商品等のPRが行えます。

三重県の事例

実施内容：

信金中金のタイにおける提携銀行であるバンコック銀行と連携し、三重県との共催により「三重県PRイベント」を開催。
三重県知事らが三重県の魅力(産業、食、観光等)についてプレゼンテーションを行い、その後、日本酒や柿などの三重県の特産品が振る舞われるレセプションを開催。

会場：

タイ王国バンコク市内中心部 「バンコック・クラブ」

対象：

タイ人富裕層100名＝バンコック銀行取引先を会員とする親睦組織「バンコク・クラブ」 会員、同行取引先幹部



〔レセプション会場の様子〕



〔来場者へPRを行う県知事〕

岩手県の事例

実施内容：

岩手県下3市町の観光推進協議会によるPRイベントを開催。
タイ現地観光エージェントとの商談イベント
"Hanamaki, Tono and Hiraizumi Tourism Meeting in Bangkok!"

会場：

タイ王国バンコク市内中心部
Anantara Bangkok Siam Hotel (5つ星ホテル)

対象：

タイ現地観光エージェント、現地マスコミ



〔HIS (Thailand) との面談〕



〔関係者@レセプション会場〕